

Mercados y Negocios

1665-7039 printed

2594-0163 on line

Year 27, n. 58, May-August (2026)

Resilience, Entrepreneurial Success, and Life Satisfaction among Syrian Refugee Entrepreneurs in Türkiye¹

*Resiliencia, éxito emprendedor y satisfacción con la vida en emprendedores
refugiados sirios en Turquía*

<https://doi.org/10.32870/myn.vi58.8150>

Buket Sezer

Bitlis Eren University (Türkiye)

buketsezer86@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2060-3330>

B. Dilek Özbezek

Gaziantep University (Türkiye)

dilekozbezek@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7176-1534>

Bilge Güler

Nigde Omer Halisdemir University (Türkiye)

bilgeeguler@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5361-8304>

Metin Işık

Bitlis Eren University (Türkiye)

beu.metin@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-4577-0095>

Received: March 25, 2026

Accepted: April 28, 2026

ABSTRACT

The main purpose of this study is to examine the mediating role of entrepreneurial success in the relationship between resilience and life satisfaction among Syrian refugee entrepreneurs who migrated to Türkiye due to the civil war and social conflicts in Syria and currently live in Gaziantep. The study population comprises 383 Syrian refugee entrepreneurs registered with the Gaziantep Chamber of Commerce. To test the research hypotheses, a path analysis based on the Bootstrap method—claimed to provide more reliable and valid results than the classical method—was conducted. Furthermore, structural equation modelling was used to test the research hypotheses. The findings suggest that refugee entrepreneurs with higher resilience levels achieve greater entrepreneurial success and experience higher life satisfaction. These results contribute to a better understanding of the economic and psychological adaptation processes of refugee entrepreneurs.

Keywords: Refugee entrepreneurship; Resilience; Entrepreneurial success; Life satisfaction; Competitiveness, SDG.

Jel Code: L20, L26, L29.

¹ Traducción de la versión en inglés usando Grammarly en apoyo a la política de multilingüismo.



RESUMEN

El objetivo principal de este estudio es examinar el papel mediador del éxito emprendedor en la relación entre la resiliencia y la satisfacción con la vida de los emprendedores refugiados sirios que migraron a Turquía debido a la guerra civil y los conflictos sociales en Siria y que actualmente viven en Gaziantep. La población del estudio está compuesta por 383 emprendedores refugiados sirios registrados en la Cámara de Comercio de Gaziantep. Para probar las hipótesis de investigación, se realizó un análisis de trayectoria basado en el método Bootstrap, que se afirma que proporciona resultados más fiables y válidos que los del método clásico. Además, se utilizó el modelado de ecuaciones estructurales para contrastar las hipótesis de investigación. Los hallazgos sugieren que los emprendedores refugiados con mayores niveles de resiliencia alcanzan un mayor éxito emprendedor y experimentan una mayor satisfacción con la vida. Estos resultados contribuyen a una mejor comprensión de los procesos de adaptación económica y psicológica de los emprendedores refugiados.

Palabras clave: Emprendimiento de refugiados; Resiliencia; Éxito empresarial; Satisfacción con la vida; Competitividad; ODS.

INTRODUCCIÓN

Las guerras, especialmente las guerras civiles, que constituyen uno de los temas más importantes de la agenda mundial, mantienen la cuestión de los refugiados en el punto de mira, lo que pone de manifiesto la importancia de estos, cuyo número ha alcanzado niveles récord a escala mundial. Las guerras civiles que estallan en muchos países de Oriente Medio han obligado a millones de personas a emigrar. La guerra civil siria, que estalló a principios de 2011, se ha intensificado con el tiempo, obligando a millones de personas a huir de sus hogares y buscar refugio en otros países (Erturk et al., 2023). El concepto de refugiado, que abarca a las personas que abandonan su país y solicitan protección internacional a otro país, se diferencia de otros tipos de migrantes debido a que su desplazamiento obedece a una necesidad y no a una elección (Pehlivan & Karaatli, 2020).

Turquía es uno de los países más afectados por la llegada masiva de refugiados sirios (Pehlivan y Karaatli, 2020). Según los datos de la Administración Provincial de Inmigración, Estambul ocupa el primer lugar entre las provincias con mayor número de refugiados sirios bajo protección temporal (530 170). Gaziantep ocupa el segundo lugar (427 563), Sanliurfa el tercero (291 081) y Hatay el cuarto (275 084) (www.goc.gov.tr, 11.03.2024). Desde 2011, el impacto de los refugiados sirios asentados en Turquía en los ámbitos económico, social, sanitario, cultural y otros sigue aumentando. Por lo tanto, es importante aliviar la carga socioeconómica causada por los refugiados sirios y aumentar sus contribuciones positivas a la economía turca (Pehlivan & Karaatli, 2020). Cetin et al. (2022) destacan el papel fundamental del emprendimiento en la generación de resultados sociales y económicos positivos tanto para los refugiados como para los países de acogida.

La bibliografía sobre emprendimiento muestra que las actividades emprendedoras llevadas a cabo por los refugiados constituyen un motor para el desarrollo socioeconómico — especialmente en los países de acogida—, así como para la creación de empleo y la innovación (Turkina & Thai, 2013). Además, las empresas creadas por los refugiados para garantizar su sustento y mejorar su nivel de bienestar también favorecen su integración en la sociedad de acogida. En relación con la integración, puede afirmarse que la participación de los refugiados en actividades emprendedoras contribuye de manera significativa al empleo y al desarrollo económico local mediante la creación de nuevas oportunidades de trabajo (Pacaci, 2024). De hecho, la proporción de empresas propiedad de sirios entre el total de empresas de Turquía (3,4 %) es muy similar a la proporción de la población siria en el total de la población turca (aproximadamente el 4,3 %). Los sirios han comenzado a integrarse en el mercado laboral en cierta medida y han demostrado su presencia en este sentido (Erturk et al., 2023).

En este contexto, el espíritu emprendedor de los refugiados debe evaluarse no solo en términos de integración social y bienestar individual, sino también en términos de resultados empresariales y dinámica de mercado. Las actividades emprendedoras generan resultados tangibles en las economías locales a través de indicadores de competitividad como la sostenibilidad de las empresas, su capacidad de crecimiento, su potencial de creación de empleo y el acceso al mercado. En este sentido, el espíritu emprendedor de los refugiados se ha convertido en un componente importante del ecosistema emprendedor de los países de acogida.

Un emprendedor es alguien que pone en marcha un negocio o una iniciativa empresarial, asumiendo riesgos financieros con el fin de obtener beneficios. Sin embargo, estos riesgos no garantizan el éxito, ya que las iniciativas empresariales pueden fracasar en ocasiones. En este punto, el alto nivel de resiliencia de los emprendedores resulta fundamental para su supervivencia y su éxito. Esto se debe a que la resiliencia permite a las personas superar los retos y rendir por encima de lo esperado (Sachdev, 2023). El emprendimiento conlleva numerosos riesgos e incertidumbres, por lo que es importante que los emprendedores posean recursos psicológicos positivos, como la resiliencia.

116 La resiliencia, que actúa como factor protector para mejorar el bienestar subjetivo de los refugiados (Yildirim et al., 2024), es un concepto complejo que abarca no solo los rasgos individuales, sino también el apoyo de la familia y la comunidad (Karaman et al., 2023). Los refugiados corren un riesgo significativamente mayor de ver comprometida su resiliencia debido a sus experiencias traumáticas y al traslado a un entorno desconocido. Como resultado, los refugiados pueden buscar una mayor satisfacción vital creando sus propias empresas.

Aunque la satisfacción con la vida es un concepto que se analiza con frecuencia en la literatura, los estudios centrados en grupos desfavorecidos, como los refugiados, siguen siendo escasos (Karaman et al., 2023). La literatura incluye estudios que investigan las relaciones entre la resiliencia psicológica y la satisfacción con la vida (Liu et al., 2012; Akbar et al., 2014; Uz Baş & Yurdabakan, 2017; Alibekiroglu et al., 2018; Santilli et al., 2020; Khalid, 2021; Yıldırım et al., 2024; Karaman et al., 2023; Isgor et al., 2023), entre la resiliencia psicológica y el éxito empresarial (Ayala & Manzano, 2014; Fisher et al., 2016; Fatoki, 2018; Santoro et al., 2020), y entre el éxito empresarial y la satisfacción con la vida (Przepiorka, 2017; Cetin et al., 2022). Sin embargo, se observa que la mayoría de estos estudios se han abordado dentro de los marcos de la literatura sobre comportamiento organizacional y psicología.

Por el contrario, existe un mayor número de investigaciones sobre la relación entre la resiliencia y la satisfacción con la vida. Sin embargo, muchos de estos estudios se llevan a cabo a menudo con poblaciones estudiantiles. Además, la revisión bibliográfica reveló una falta de estudios que examinen el papel mediador del éxito empresarial en la relación entre la resiliencia y la satisfacción con la vida entre las poblaciones de refugiados. El desplazamiento forzoso de las personas debido a factores como los conflictos puede tener efectos perjudiciales en sus vidas. Por lo tanto, explorar el impacto de la resiliencia y el éxito empresarial en la satisfacción vital de los refugiados es fundamental para avanzar en la investigación en psicología positiva.

Sin embargo, el éxito empresarial no solo debe asociarse a indicadores de bienestar individual, sino también a los resultados en materia de rendimiento empresarial y competitividad. En este contexto, el éxito empresarial puede evaluarse mediante criterios como la supervivencia de la empresa, el crecimiento, la formalización, los resultados de ventas y la capacidad de generación de empleo. Por lo tanto, comprender cómo la resiliencia conduce a resultados económicos a través del éxito empresarial no solo explica la satisfacción vital individual, sino que también aporta una contribución orientada al mercado a la literatura sobre el emprendimiento.

El objetivo principal de este estudio es examinar el papel mediador del éxito empresarial en la relación entre los niveles de resiliencia psicológica y la satisfacción con la vida entre los emprendedores refugiados sirios que llegaron a Turquía a raíz del conflicto civil en Siria y que actualmente residen en Gaziantep. En este contexto, el estudio pretende poner de manifiesto la relación entre los factores psicológicos y los resultados empresariales, aportando así conclusiones tanto a nivel individual como económico.

ANTECEDENTES TEÓRICOS Y DESARROLLO DE HIPÓTESIS

Resiliencia

A lo largo de su vida, las personas pueden enfrentarse a diversas circunstancias negativas, obstáculos y acontecimientos estresantes. Las respuestas o estrategias de afrontamiento de quienes se enfrentan a estas adversidades pueden variar considerablemente. Algunas personas pueden sufrir problemas, como ansiedad y depresión, como reacción a acontecimientos estresantes y traumáticos, y este estado de ánimo negativo puede persistir durante un tiempo considerable. Por el contrario, algunas personas pueden recuperarse rápidamente de las emociones negativas desencadenadas por los retos y retomar sus vidas normales (Dogan, 2015). En el enfoque de la psicología positiva, que define el bienestar y la prosperidad en lugar de la enfermedad (Aboalshamat et al., 2018), el concepto de resiliencia

explica la capacidad de las personas para recuperarse y retomar rápidamente sus rutinas habituales (Dogan, 2015).

La resiliencia se define como la capacidad de gestionar eficazmente el estrés y recuperarse de experiencias difíciles (Smith et al., 2008), la capacidad de sortear eficazmente circunstancias difíciles y adaptarse a entornos desconocidos (Dogan, 2015), la capacidad del individuo para afrontar retos y alcanzar resultados positivos tras la adversidad (Fatoki, 2018); los autores definen la resiliencia como la capacidad de afrontar retos y recuperarse de situaciones complejas (Sachdev, 2023). La resiliencia se caracteriza por la capacidad de gestionar de manera eficiente los retos y las circunstancias adversas, mitigando los efectos nocivos del estrés y facilitando la recuperación.

La resiliencia ayuda a las personas a afrontar los retos de la vida, a lidiar con las emociones negativas y a desarrollar la fortaleza interior necesaria para superar los obstáculos (Khalid, 2021). Las personas con altos niveles de resiliencia aprovechan sus puntos fuertes y sus redes de apoyo para superar los retos y resolver problemas (Sachdev, 2023). Entre las características individuales clave que potencian la resiliencia se incluyen la capacidad para resolver problemas, la autoeficacia y sólidas habilidades sociales. Además, las relaciones de apoyo con la familia y los compañeros constituyen factores ambientales importantes que fomentan la resiliencia (Uz Bas & Yurdabakan, 2017). Los factores que contribuyen a la resiliencia son los siguientes (Sachdev, 2023):

- Optimista: Las personas optimistas tienden a mantener una actitud positiva en situaciones difíciles, lo que las hace más resilientes.
- Dedicación: Las personas resilientes suelen ayudar a los demás cuando necesitan aliviar la presión y mantener su propio bienestar.
- Un sólido sentido de la moral: A las personas con un sólido sentido de la moral o con convicciones firmes sobre lo que está bien y lo que está mal les suele resultar más fácil recuperarse.
- Enfrentarse al miedo: Las personas que se enfrentan a sus miedos y salen de su zona de confort tienen más probabilidades de superar los obstáculos.

Resiliencia y satisfacción con la vida

La satisfacción con la vida refleja la valoración cognitiva que hace una persona de sus condiciones de vida, basada en sus propios criterios subjetivos (Tagay et al., 2016). Desde una perspectiva deductiva, la satisfacción con la vida se evalúa principalmente en términos generales, teniendo en cuenta factores como los rasgos de personalidad. Por el contrario, un enfoque inductivo la define como la satisfacción acumulada derivada de diversos ámbitos de la vida, entre ellos el trabajo, la familia y la salud (Kanbur & Ozdemir, 2017).

La satisfacción con la vida es un indicador positivo fundamental del bienestar psicológico y social de las personas (Liu et al., 2012). Por lo tanto, la satisfacción de las personas no solo con situaciones concretas, sino también con el conjunto de sus experiencias vitales, explica tanto su satisfacción como su bienestar en los entornos laborales y sociales (Orucu & Hasirci, 2021). La satisfacción con la vida, que abarca diversos aspectos de las circunstancias y criterios personales de las personas, se ve influida por numerosos factores, entre los que se incluyen el trabajo, los ingresos, la salud, la educación, el entorno, la estabilidad financiera y las relaciones sociales. Las personas con un alto nivel de satisfacción con la vida pueden experimentar cambios en su perspectiva de los acontecimientos, y sus habilidades comunicativas, su capacidad de pensamiento creativo, sus niveles de éxito y su rendimiento laboral pueden aumentar (Kanbur & Ozdemir, 2017).

La satisfacción con la vida se asocia positivamente con factores como la esperanza, la autoestima, la confianza en uno mismo y la búsqueda activa de apoyo social, todos los cuales desempeñan un papel crucial en el mantenimiento de la resiliencia (Akbar et al., 2014). Los refugiados suelen necesitar más ayuda psicológica y social que mera asistencia económica para aclimatarse a la sociedad, afrontar experiencias traumáticas e integrarse en su nuevo entorno. Por consiguiente, resulta imprescindible explorar factores protectores como la resiliencia y la satisfacción con la vida para proporcionar un mayor apoyo social y psicológico a los refugiados sirios (Karaman et al., 2023).

La satisfacción con la vida y la resiliencia son componentes fundamentales de la calidad de vida en general. Como factor protector, la resiliencia mejora la satisfacción con la vida (Liu et al., 2012; Steggemann, 2023). Contribuye de manera significativa a la capacidad de las personas para llevar una vida plena y mantener una buena salud mental (Khalid, 2021). Las personas que muestran mayores niveles de resiliencia son más capaces de superar los retos de la vida y, en general, experimentan una mayor satisfacción (Akbar et al., 2014). Por ejemplo, Akbar et al. (2014) informaron de una correlación positiva entre la resiliencia y la satisfacción con la vida entre la población nómada. De manera similar, Yildirim et al. (2024) descubrieron en su estudio de 361 refugiados sirios pertenecientes a minorías que residen en Irak que factores como la resiliencia, la esperanza, el sentido de pertenencia y el apoyo social percibido mejoran significativamente la satisfacción con la vida y el desarrollo general. Han demostrado el impacto que tiene dotar a los refugiados de una resiliencia positiva en su satisfacción con la vida y su desarrollo.

Isgor et al. (2023) observaron una relación positiva entre la resiliencia y la satisfacción con la vida en su estudio sobre niños refugiados. En la misma línea, Karaman et al. (2023) encontraron una correlación positiva entre la satisfacción con la vida y diversos factores relacionados con la resiliencia entre los estudiantes universitarios refugiados sirios en Turquía. Estos autores también destacaron que la resiliencia media parcialmente la relación

entre la alexitimia y la satisfacción con la vida. En su investigación sobre madres solteras, Odaci et al. (2022) encontraron asociaciones positivas significativas entre la resiliencia, la satisfacción con la vida, la esperanza y el perdón.

También revelaron que el perdón y la esperanza actúan como mediadores entre la resiliencia y la satisfacción con la vida. Además, la revisión bibliográfica destaca que esta relación se ha estudiado principalmente en el contexto de la población estudiantil (p. ej., Liu et al., 2012; Uz Bas & Yurdabakan, 2017; Alibekiroglu et al., 2018; Aboalshamat et al., 2018; Santilli et al., 2020; Khalid, 2021; Caqueo et al., 2021; Yalcin et al., 2022; Wang et al., 2022; Tu et al., 2023). Estos estudios indican que las personas con mayores niveles de resiliencia suelen experimentar una mayor felicidad y satisfacción general con la vida. Las investigaciones han demostrado que la resiliencia mejora la satisfacción con la vida tanto de forma directa como indirecta. Basándonos en hallazgos previos, se postula que la resiliencia tiene un impacto positivo en la satisfacción con la vida, lo que lleva a la formulación de la hipótesis (H1).

H1: La resiliencia guarda una relación positiva con la satisfacción con la vida.

El papel mediador del éxito empresarial

120

El espíritu emprendedor, considerado un factor crucial para el desarrollo económico, cultural y tecnológico, es ampliamente reconocido como un elemento fundamental para el progreso de las naciones. Por lo tanto, reviste una gran importancia en las ciencias sociales debido a su papel en el desarrollo de los países. El espíritu emprendedor implica la capacidad y la disposición para poner en marcha, organizar y dirigir una iniciativa empresarial, asumiendo los riesgos inherentes en la búsqueda de la prosperidad económica (Sachdev, 2023).

El éxito empresarial se refiere al logro de una iniciativa empresarial o comercial, lo que a menudo refleja el éxito del emprendedor involucrado en la empresa y se caracteriza por los resultados positivos percibidos por el emprendedor (Fisher et al., 2014). El éxito empresarial puede reflejarse a través de múltiples indicadores. Por ejemplo, los rendimientos financieros son un indicador importante del éxito en el emprendimiento (Bockorny & Youssef-Morgan, 2019). Sin embargo, el éxito en el emprendimiento no se mide únicamente por parámetros financieros o económicos, sino que abarca una combinación de indicadores de rendimiento tanto financieros como psicológicos (Fisher et al., 2014). Muchas personas consideran el emprendimiento no solo como una oportunidad de negocio, sino también como una forma de vida. Dado que el emprendimiento satisface diversas necesidades sociales y psicológicas, el nivel de satisfacción del emprendedor es un indicador crucial del éxito general (Bockorny & Youssef-Morgan, 2019).

Debido a los elevados riesgos asociados a la creación de una empresa, muchos emprendedores fracasan por factores como la falta de financiación, decisiones empresariales

erróneas, crisis económicas, la falta de demanda en el mercado o una combinación de todos ellos. Para que los emprendedores tengan éxito, necesitan habilidades y cualidades como la innovación, la creatividad, la capacidad de asumir riesgos, el aprovechamiento de los avances científicos y tecnológicos, las habilidades sociales y la resiliencia (Sachdev, 2023).

La resiliencia es un proceso continuo y adaptativo en el que los emprendedores desarrollan los conocimientos, las habilidades y las capacidades necesarios para afrontar un futuro impredecible con optimismo, creatividad y autonomía. Constituye una auténtica estrategia para el crecimiento empresarial (Ayala & Manzano, 2014). La resiliencia reduce el miedo al fracaso y refuerza la intención emprendedora (Ukil & Jenkins, 2023).

La resiliencia de los emprendedores les ayuda a mantener una visión de futuro a pesar de las difíciles condiciones del mercado y de los acontecimientos desestabilizadores a los que se enfrentan constantemente. Les permite aceptar el cambio en lugar de resistirse a él, trabajar con diligencia para alcanzar sus objetivos, gestionar las dificultades, asumir riesgos y tolerar la incertidumbre. Los emprendedores con altos niveles de resiliencia pueden adquirir las herramientas y habilidades necesarias para el éxito de sus proyectos. En este contexto, la resiliencia de los emprendedores puede mejorar el éxito tanto a nivel personal como organizativo (Fatoki, 2018).

Aunque el emprendimiento tiene sus ventajas, también conlleva numerosos retos financieros y emocionales. A menudo, los emprendedores deben sacrificar aspectos de su vida familiar, financiera y social durante este proceso, ya que arriesgan su capital e invierten una cantidad considerable de tiempo y esfuerzo en sus proyectos. Se sugiere que, además del capital social, humano, económico y emocional, el capital psicológico positivo sienta las bases para un mayor éxito empresarial (Bastak & Tekin, 2021). Las investigaciones muestran que las fortalezas psicológicas influyen en gran medida en el comportamiento emprendedor. La resiliencia incluye componentes como la autoeficacia, la esperanza, el optimismo y la confianza. Cada uno de estos elementos desempeña un papel distinto en el fomento del éxito empresarial. Se plantea la hipótesis de que los emprendedores con un mayor capital psicológico tienen más probabilidades de alcanzar un mayor éxito que aquellos con niveles más bajos de capital psicológico (Baluku et al., 2016). En su estudio, Baluku et al. (2016) descubrieron que el capital psicológico influye de manera significativa en el éxito empresarial. Además, descubrieron que unos niveles más altos de resiliencia aumentan la probabilidad de éxito financiero y la satisfacción general entre los emprendedores.

En la literatura, el éxito empresarial se suele conceptualizar a través de indicadores a nivel de empresa, como la situación de la empresa (supervivencia) y los resultados de rendimiento (por ejemplo, las ventas). Estudios previos destacan que el éxito de una empresa no se limita al bienestar subjetivo, sino que se evalúa principalmente mediante resultados empresariales

objetivos, como la supervivencia de la empresa, el crecimiento de las ventas, la rentabilidad y el rendimiento en el mercado (Müller et al., 2023). En este contexto, el éxito empresarial no se limita a las percepciones individuales de logro o satisfacción, sino que también está directamente relacionado con el rendimiento de la empresa en el mercado y su capacidad competitiva. En particular, indicadores como el volumen de ventas, la tasa de crecimiento, la continuidad del negocio, el nivel de formalización, la capacidad de generación de empleo y el acceso al mercado se consideran resultados económicos clave del emprendimiento.

Por consiguiente, el éxito empresarial debe considerarse un concepto multidimensional que genera resultados tanto a nivel individual como a nivel de la empresa. Por lo tanto, el análisis de los efectos de las características psicológicas de los emprendedores sobre dichos indicadores de rendimiento y competitividad de la empresa aporta una contribución orientada al mercado a la literatura sobre el emprendimiento. De este modo, refuerza aún más el posicionamiento del estudio dentro de la literatura sobre empresa y competitividad.

En el ámbito del emprendimiento, caracterizado por esfuerzos plagados de estrés y negatividad, la resiliencia a nivel individual es fundamental. La falta o la insuficiencia de resiliencia puede socavar los esfuerzos emprendedores. En otras palabras, los niveles de resiliencia de los emprendedores influyen significativamente en su éxito (Fisher et al., 2016).

122

Dado que los emprendedores deben sortear y superar con destreza los retos para lanzar y gestionar con éxito nuevas empresas, existe una necesidad apremiante de investigar su resiliencia. La revisión bibliográfica destaca que la resiliencia es esencial en el camino emprendedor, ya que influye en el inicio, el compromiso y los resultados de las actividades emprendedoras (Hartmann et al., 2022). La resiliencia influye positivamente en el éxito empresarial, una idea corroborada por la investigación empírica (p. ej., Santoro et al., 2020; Fisher et al., 2016; Ayala y Manzano, 2014; Fisher et al., 2014). Por lo tanto, basándonos en los conocimientos teóricos y la evidencia empírica, se ha formulado la hipótesis (H2).

H2: La resiliencia guarda una relación positiva con el éxito empresarial.

Potenciar el potencial emprendedor de los refugiados sirios, incorporarlos a sectores en los que puedan aprovechar sus habilidades y dar prioridad a los programas educativos que fomenten el espíritu emprendedor son aspectos fundamentales tanto para la economía local como para la turca, así como para la integración socioeconómica de los refugiados (Pehlivan & Karaatli, 2020).

El apoyo al emprendimiento de los refugiados a lo largo de las diferentes etapas del desarrollo empresarial y la incorporación al mercado laboral es fundamental en la formulación de políticas. Lograr altas tasas de éxito entre los emprendedores refugiados se considera un instrumento esencial para mejorar el bienestar de los refugiados, sus familias y la comunidad

en general (Cetin et al., 2022). En su estudio de 172 emprendedores refugiados en diversos subsectores de la industria del turismo y la hostelería en Turquía y el Reino Unido, Cetin et al. (2022) descubrieron que la percepción del éxito empresarial influye positivamente en la satisfacción con la vida. Del mismo modo, Przepiorka (2017) identificó una relación positiva entre el éxito empresarial y la satisfacción con la vida.

Aunque numerosos estudios han analizado los factores que influyen en la satisfacción con la vida, sigue existiendo una laguna en la investigación empírica que aborde específicamente el impacto del éxito empresarial en dicha satisfacción. A partir de los resultados disponibles, se parte de la hipótesis de que el éxito empresarial influye positivamente en la satisfacción con la vida, lo que da lugar a la formulación de la hipótesis (H3). Partiendo de las relaciones entre la resiliencia, la satisfacción con la vida y el éxito empresarial, se propone que el éxito empresarial actúa como mediador entre la resiliencia y la satisfacción con la vida, lo que lleva a formular la hipótesis (H4).

H3: El éxito empresarial guarda una relación positiva con la satisfacción con la vida

H4: El éxito empresarial actúa como mediador en la relación entre la resiliencia y la satisfacción con la vida.

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

Este estudio transversal es un estudio de campo diseñado dentro del paradigma de la investigación cuantitativa, que utiliza un modelo de encuesta correlacional para determinar si existe una variación simultánea entre dos o más variables y/o el grado de dicha variación. En el estudio, la satisfacción con la vida constituye la variable dependiente, la resiliencia la variable independiente y el éxito empresarial la variable mediadora.

Muestreo y recopilación de datos

Antes de la recopilación de datos para este estudio, se obtuvo la autorización del Comité de Ética para la Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Nigde el 30 de julio de 2025, con el número de autorización E-86837521-050.99-689193. La población principal del estudio está compuesta por 3.327 empresarios refugiados sirios registrados en la Cámara de Comercio de Gaziantep. Al concluir el proceso de recopilación de datos, se obtuvieron datos aptos para el análisis de un total de 383 empresarios refugiados sirios, lo que superó el número previsto. Esto ha mejorado la representatividad estadística y la fiabilidad de los análisis. Se eligió un método de encuesta en línea (Google Forms) como herramienta de recopilación de datos para el estudio. Debido a limitaciones de tiempo y de costes, así como a dificultades operativas para llegar a toda la población, se utilizaron

conjuntamente los métodos de muestreo por conveniencia y por bola de nieve. Se establecieron los siguientes criterios para que los participantes fueran incluidos en el estudio:

1. Ser de origen sirio y tener la condición de refugiado.
2. Ser propietario o socio de una empresa inscrita en la Cámara de Comercio de Gaziantep.
3. La empresa está en pleno funcionamiento.

Durante el proceso de selección, se envió primero un enlace a una encuesta digital a los emprendedores contactados; se pidió a cada participante que completara la encuesta que reenviara el enlace al menos a un compañero que cumpliera los mismos criterios, creando así un «efecto bola de nieve». El 90,9 % (n = 348) de los emprendedores refugiados sirios que participaron en la investigación son hombres, mientras que el 9,1 % (n = 35) son mujeres. En cuanto al estado civil, el 95,3 % (n = 365) está casado. La mayoría de los participantes tiene entre 31 y 40 años (n = 155), lo que representa el 40,5 % del total. En cuanto al nivel educativo, el 42 % de los participantes posee una licenciatura (n = 162). En cuanto a los sectores de actividad, el 26,6 % de los emprendedores refugiados sirios se dedica a la producción (n = 102), el 40,5 % al comercio (n = 155) y el 32,9 % a los servicios (n = 126).

Instrumento de medición

En esta investigación se utilizó una encuesta en línea que incluía preguntas demográficas, en la que se emplearon tres instrumentos de medición. La encuesta se elaboró inicialmente en inglés y posteriormente se tradujo al árabe mediante una retraducción. La primera sección de la encuesta incluye cinco afirmaciones destinadas a determinar las características demográficas. En la segunda sección, la investigación utiliza la «Escala de resiliencia» creada por Smith et al. (2008) para evaluar la resiliencia. Esta escala consta de seis ítems diseñados para que los individuos autoevalúen su resiliencia. Los ítems 2, 4 y 6 de la escala están codificados de forma inversa. Una puntuación alta en la escala indica una alta resiliencia. En la tercera sección, se utiliza la «Escala de Éxito Empresarial» desarrollada por Fisher et al. (2014) para medir el éxito empresarial.

La escala consta de cuatro ítems que definen el éxito empresarial no solo a nivel individual, sino también a nivel macro. En la cuarta sección, el estudio utiliza la «Escala de satisfacción con la vida», desarrollada por Diener et al. (1985), que consta de cinco ítems. Todas las herramientas de medición utilizadas en la encuesta están estructuradas según una escala de Likert de 5 puntos.

Sesgo del método común (CMB)

La CBM se refiere a la covarianza entre las medidas atribuible a los diseños metodológicos y, en general, se considera que sobreestima las relaciones observadas (MacKenzie &

Podsakoff, 2012). Por lo tanto, se recomienda que los investigadores evalúen también el impacto de la CMB en sus resultados. La prueba de un factor de Harman es uno de los métodos más utilizados a este respecto (Howard & Henderson, 2023). En este estudio, se tomaron medidas tanto procedimentales como estadísticas para reducir la CMB. En primer lugar, se informó claramente a los participantes de que podían retirarse del estudio en cualquier momento durante la recopilación de datos, que era totalmente voluntaria. Se garantizó a los participantes que se protegería su anonimato, lo que ayudó a reducir la probabilidad de recibir respuestas engañosas. En segundo lugar, se llevó a cabo la prueba de un factor de Harman en el estudio para comprobar la presencia de CMB en la escala antes del análisis factorial confirmatorio (Podsakoff et al., 2003).

En este enfoque, se comprueba un modelo en el que todos los ítems observados se cargan en un único factor común. Si los índices de ajuste de este modelo unifactorial son aceptables, esto podría indicar un problema grave de sesgo de método común. Si el valor de la varianza explicada del primer factor de la escala es inferior al 50 %, no existe sesgo de método común en la escala (Cavazotte, 2010). En este contexto, se observó que los instrumentos de medición presentaban un valor de varianza del 36,32 % para un único factor. Este valor se sitúa significativamente por debajo del umbral del 50 %, que se considera el límite crítico para el sesgo de método común. Por lo tanto, dado que la estructura de un único factor no explica la mayor parte de la varianza, no existe sesgo de método común en la escala.

Análisis de datos

En este estudio, con el fin de comprobar si el éxito empresarial media el efecto de la resiliencia sobre la satisfacción con la vida, se llevó a cabo un análisis de rutas utilizando el método Bootstrap, siguiendo el enfoque de modelización de ecuaciones estructurales (SEM) en dos etapas recomendado por Anderson y Gerbing (1988). Este enfoque consiste, en una primera etapa, en establecer la validez de constructo y la fiabilidad del modelo de medición desarrollado en el marco de la SEM, y, en una segunda etapa, en comprobar el modelo estructural. En el ámbito de la investigación, todos los análisis estadísticos se llevaron a cabo utilizando los programas IBM SPSS 25.0 e IBM AMOS 24.0.

RESULTADOS

Evaluación del modelo de medición

Antes de analizar el modelo de investigación, se evaluaron la validez y la fiabilidad de las escalas utilizadas. Para ello, se llevaron a cabo análisis de fiabilidad, análisis factorial exploratorio (AFE) y análisis factorial confirmatorio (AFC) para cada escala.

Tabla 1
Resultados AFE

Variables	Item	λ	CA	Skewness	Kurtosis
Resilience	R1	0.807	0.855	-0.660	0.092
	R2	0.585			
	R3	0.708			
	R4	0.752			
	R5	0.735			
	R6	0.815			
Entrepreneurial Success	ES1	0.754	0.737	-0.276	-0.254
	ES2	0.733			
	ES3	0.771			
	ES4	0.573			
Life Satisfaction	LS1	0.695	0.838	-0.599	0.363
	LS2	0.783			
	LS3	0.787			
	LS4	0.824			
	LS5	0.697			
Total Variance Explained: % 61.02					
KMO: 0.869					
Bartlett's test of Sphericity: $\chi^2 = 2447.96$ (p < 0.001)					

λ : Factor Loading, CA: Cronbach's Alpha

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 1 presenta los resultados del análisis factorial exploratorio, el alfa de Cronbach y la distribución normal. Se observó que los datos se ajustaban a una distribución normal (Tabachnick y Fidell, 2013). Como resultado, se determinó que el valor KMO era de 0,869 y $p = 0,000$. Los análisis revelaron que las escalas arrojaron resultados significativos en la prueba de esfericidad de Bartlett. La varianza total explicada de las escalas fue de 61,02. El valor del alfa de Cronbach de cada escala es superior a 0,70. Además, las cargas factoriales de cada escala fueron superiores a 0,50.

Modelo de medición, validez discriminante y convergente

Se aplicaron a los datos los pasos de análisis y comprobación de hipótesis utilizados por Ullman y Bentler (2003). En este contexto, se utilizaron el modelo de ecuaciones estructurales (SEM) y el análisis factorial confirmatorio (CFA) para comprobar el modelo conceptual y estructural (Anderson & Gerbing, 1988).

Se creó un modelo de medición para estas variables relevantes. Mediante el modelo de medición se examina la relación entre la variable y sus elementos. En primer lugar, el modelo se define mediante una metodología confirmatoria. En esta etapa, el modelo puede estimarse, evaluarse e incluso modificarse. El objetivo es comprobar un modelo, contrastar hipótesis sobre él, modificar un modelo existente o contrastar una serie de modelos relacionados (Ullman & Bentler, 2023). Sin embargo, se tuvo en cuenta el ajuste del modelo al analizar el estudio. En este contexto, se realizó un análisis CFA del modelo de medición que se muestra en la Tabla 1 utilizando el programa AMOS 24; tras las modificaciones sugeridas por el modelo, se obtuvieron valores de ajuste aceptables (Hooper et al., 2008): $\chi^2 = 227,612$, $df =$

84; $\chi^2/df = 2,710$; RMSEA = 0,067, SRMR = 0,061, ARFI = 0,893, NFI = 0,908, TLI = 0,925, CFI = 0,940.

Tabla 2
Medidas de validez del modelo

Variables	Mean	SD	CR	AVE	MSV	MaxR(H)	R	LS	ES
R (1)	4.35	0.55	0.850	0.490	0.329	0.856	$\sqrt{0.69}$	-	-
LS (2)	3.46	0.79	0.838	0.525	0.266	0.863	0.47***	$\sqrt{0.72}$	-
ES (3)	4.19	0.55	0.773	0.457	0.329	0.781	0.57***	0.52***	$\sqrt{0.67}$

*** $p < 0.001$, $\sqrt{}$ = Square Root AVE, R: Resilience, LS: Life Satisfaction, ES: Entrepreneurial Success.

Fuente: elaboración propia.

Seguendo a Anderson y Gerbing (1988), la validez convergente se evaluó utilizando la varianza media extraída (AVE), la varianza máxima compartida (MSV) y el rho máximo (MaxR). Se calculó la fiabilidad compuesta (CR) para determinar la fiabilidad del constructo del modelo. Posteriormente, se evaluó la validez discriminante del modelo utilizando el enfoque de Fornell y Larcker. Las evaluaciones se realizaron de acuerdo con los criterios de $CR > 0,70$, $AVE > 0,50$, $MSV < AVE$ y $MaxR(H) > MSV$ (Hair et al., 2009; Raykov, 2004). Como se muestra en la Tabla 2, la CR fue superior a 0,70, pero no todos los valores de AVE superaron el umbral de 0,50. Sin embargo, Fornell y Larcker (1981: 39) afirmaron que si el $CR > 0,60$, unos valores de AVE de la varianza media explicada $> 0,40$ serían suficientes para la validez convergente. Del mismo modo, según Psaila y Roland (2007), un valor de AVE de 0,40 o superior solo es aceptable si el valor del CR supera 0,70.

127

En consecuencia, los valores de AVE también son superiores al umbral aceptable. Aparte de esto, se concluye que los valores de MSV son inferiores al valor de AVE y superiores al valor de MSV de MaxR(H). Además, los valores de la raíz cuadrada de AVE son superiores al valor de correlación en la columna correspondiente. Por último, los valores de regresión estandarizada de cada constructo fueron superiores a 0,55. Estos se situaron en los rangos de Resiliencia (0,60-0,80), Éxito Empresarial (0,59-0,75) y Satisfacción con la Vida (0,55-0,81). A la luz de estos enfoques, la Tabla 2 muestra que todas las escalas tienen una alta fiabilidad de combinación (todos los valores de CR están por encima de 0,70). El hecho de que los valores de AVE de las escalas sean inferiores a los valores de CR y que los valores de AVE sean superiores al umbral de $AVE > 0,40$ aceptado en la literatura indica que las escalas tienen validez convergente/de similitud.

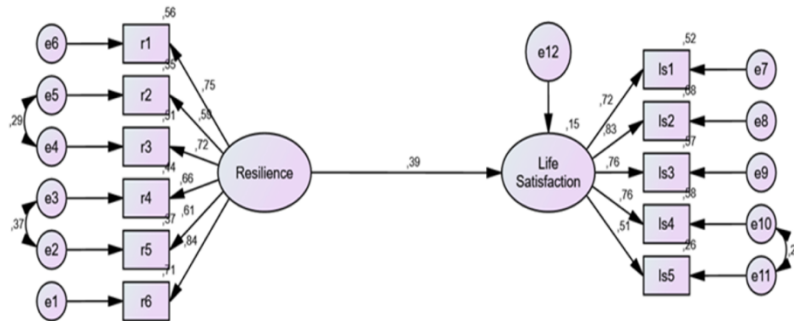
Comprobación de hipótesis

Para comprobar las hipótesis de la investigación, se llevó a cabo un análisis de rutas basado en el método Bootstrap, del que se sostiene que ofrece resultados más fiables y válidos que el método clásico. En la fase inicial del estudio, al examinar la hipótesis H1, se evaluó la asociación entre las variables independientes y dependientes sin incorporar la variable

Resilience, Entrepreneurial Success, and Life Satisfaction among Syrian Refugee Entrepreneurs in Türkiye

mediadora (Modelo 1). Posteriormente, se comprobaron las hipótesis H2, H3 y H4 utilizando el método Bootstrap (Modelo 2).

Figura 1
Modelo de ecuaciones estructurales de R y LS

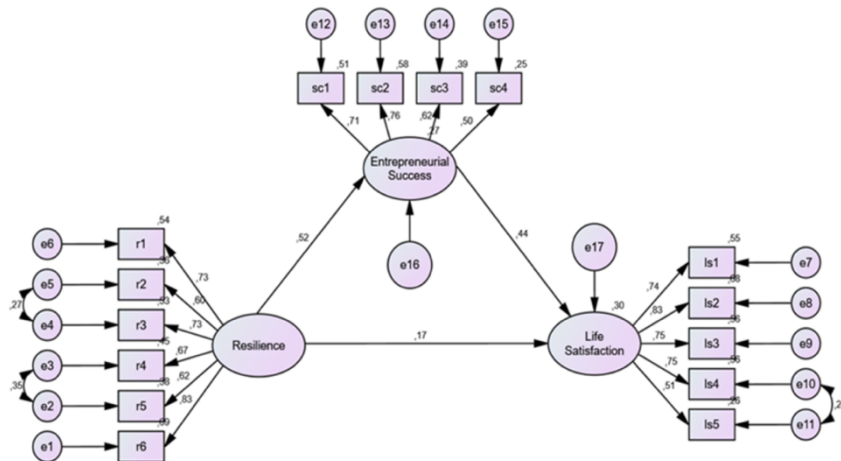


Fuente: elaboración propia.

Los índices de ajuste obtenidos a partir de la prueba del modelo de análisis de rutas de la figura 1 ($\Delta\chi^2/df = 2,905$, SRMR = 0,065, RMSEA = 0,071, GFI = 0,948, CFI = 0,959, TLI = 0,943, NFI = 0,939) indican que el modelo es coherente con los datos y se encuentra dentro de límites aceptables. Además, la ruta de la resiliencia a la satisfacción con la vida ($\beta = 0,39$, $p < 0,001$) es positiva y estadísticamente significativa. Este resultado respalda la hipótesis H1.

En la segunda fase de la investigación, se incluyó en el modelo la variable del éxito empresarial como posible mediadora, con el fin de determinar si esta media el efecto de la resiliencia sobre la satisfacción con la vida. Para los análisis, se optó por la técnica Bootstrap con 5000 remuestreos, y se establecieron intervalos de confianza corregidos por la desviación con un nivel de significación del 95 % (IC Bootstrap del 95 %).

Figura 2
Modelo de ecuaciones estructurales sobre la mediación en el éxito empresarial



Fuente: elaboración propia.

Los índices de ajuste obtenidos tras la comprobación del modelo de análisis de rutas de la figura 2 ($\Delta\chi^2/df = 2,965$, SRMR = 0,066, RMSEA = 0,072, GFI = 0,919, CFI = 0,931, TLI = 0,913, NFI = 0,900) indican que el modelo es congruente con los datos y se encuentra dentro de los límites aceptables. Además, se concluyó que las relaciones entre la resiliencia y el éxito empresarial ($\beta = 0,52$, $p < 0,001$) y entre el éxito empresarial y la satisfacción con la vida ($\beta = 0,44$, $p < 0,001$) eran positivas y estadísticamente significativas.

Estos resultados respaldan las hipótesis H2 y H3. Sin embargo, la ruta significativa de la resiliencia hacia la satisfacción con la vida en la etapa inicial ($\beta = 0,17$, $p < 0,01$) no dejó de ser significativa, aunque su efecto disminuyó al incluir el éxito empresarial en el análisis. Por otra parte, el análisis Bootstrap indicó que el intervalo de confianza del 95 % para el efecto indirecto oscilaba entre 0,145 y 0,447, lo que confirma que no incluía el cero. Por lo tanto, el efecto indirecto de la resiliencia sobre la satisfacción con la vida, a través del éxito Empresarial, es significativo y asciende al 26,7 % (mediación parcial). Estos resultados indican que la hipótesis H4 también se ve respaldada. La tabla 3 presenta los coeficientes de ruta y los efectos indirectos del modelo estructural.

Tabla 3
Resumen de los resultados

Exogenous Variables	Endogenous Variables							
	Entrepreneurial Success				Life Satisfaction			
	β	S.E	C.R	Sig.	β	S.E	C.R	Sig.
Resilience (c path)					0.389	0.072	6.627	***
R²	0.163							
Resilience (a path)	0.516	0.059	7.800	***				
R²	0.267							
Resilience (c' path)					0.167	0.079	2.476	0.013*
Entrepreneurial Success (b path)					0.442	0.101	5.734	***
R²	0.300							
Indirect Effects	Resilience → Entrepreneurial Success → Life Satisfaction							
	0.267, %95CI [0.145 — 0.447]							

* $p < 0.05$, *** $p < 0.001$

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

Este estudio constituye uno de los primeros esfuerzos por investigar el impacto directo de la resiliencia en la satisfacción con la vida y su efecto indirecto a través del éxito empresarial entre los emprendedores refugiados sirios en Gaziantep, Turquía. En consonancia con el modelo teórico propuesto, los resultados de la investigación revelan que la resiliencia influye positivamente en la satisfacción con la vida, que la resiliencia afecta positivamente al éxito empresarial y que el éxito empresarial media parcialmente la relación entre la resiliencia y la satisfacción con la vida. Los resultados relativos a las relaciones positivas entre la resiliencia, el éxito empresarial y la satisfacción con la vida son, en general, coherentes con estudios previos (Akbar et al., 2014; Yalcin et al., 2022; Fisher et al., 2016; Walsh y McCollum, 2020;

Resilience, Entrepreneurial Success, and Life Satisfaction among Syrian Refugee Entrepreneurs in Türkiye

Przepiorka, 2017; Cetin et al., 2022). Además, la confirmación del papel mediador específico del éxito empresarial en la relación entre la resiliencia y la satisfacción con la vida constituye una contribución original de este estudio.

Implicaciones teóricas

Los resultados de esta investigación tienen importantes implicaciones teóricas. En primer lugar, el estudio demuestra que la resiliencia puede actuar como precursor de la satisfacción con la vida, lo que supone un avance respecto de las evaluaciones teóricas actuales sobre la resiliencia. Este resultado confirma los hallazgos de investigaciones previas que indican que la resiliencia predice positivamente la satisfacción con la vida (Akbar et al., 2014; Yalcin et al., 2022). Se hace hincapié en que, para que las personas puedan mantener sus vidas y no perderse en estados emocionales negativos en medio de las dificultades, necesitan participar en procesos de resiliencia (Erhan, 2022). Por lo tanto, la resiliencia es un factor crucial en la calidad de vida, ya que contribuye a una mayor satisfacción vital al permitir a las personas hacer frente a los retos que amenazan su funcionamiento y desarrollo. Esto puede deberse a que las personas con niveles elevados de resiliencia son más capaces de superar los retos de la vida y tienen más probabilidades de alcanzar el éxito en el futuro, mantener una buena salud y experimentar una mayor felicidad (Achour & Nor, 2014).

130 En segundo lugar, este estudio amplía las evaluaciones teóricas actuales relacionadas con el emprendimiento al aportar respaldo estadístico a la hipótesis de que los emprendedores deben poseer resiliencia psicológica. Este hallazgo respalda aún más investigaciones previas que sugieren que la resiliencia precede al éxito empresarial (p. ej., Fisher et al., 2016; Walsh & McCollum, 2020). Los emprendedores deben gestionar y superar eficazmente las adversidades de sus vidas para identificar y poner en marcha con éxito nuevas iniciativas cuando surge una oportunidad. La resiliencia facilita la obtención de resultados favorables en medio de los retos. Los emprendedores con una mayor resiliencia pueden constituir recursos valiosos, ya que aportan conocimientos, aprendizaje y perspectivas para aprovechar las oportunidades de negocio (Sun et al., 2011).

En tercer lugar, demuestra que el éxito empresarial está relacionado con un alto nivel de satisfacción con la vida tanto entre los emprendedores potenciales como entre los ya consolidados, lo que contribuye al creciente corpus de investigaciones sobre el emprendimiento entre los refugiados. Este hallazgo también corrobora los resultados de estudios que señalan la relación entre el éxito empresarial y la satisfacción con la vida (por ejemplo, Przepiorka, 2017; Cetin et al., 2022).

Aunque en la actualidad el espíritu emprendedor se asocia habitualmente al ámbito empresarial, en psicología del desarrollo se considera un factor que surge durante las etapas de desarrollo y que, cuando se fomenta, influye positivamente en la vida futura de la persona

(Uckun et al., 2019). Los emprendedores, impulsados por el deseo de demostrar su valía en sus proyectos, deben superar diversos retos para crear y dirigir sus empresas. Aunque pueden obtener satisfacción de sus tareas diarias, las personas pueden alcanzar una mayor realización en sus vidas si cuentan con la autonomía y la libertad necesarias para perseguir sus objetivos personales mediante iniciativas emprendedoras.

En definitiva, el estudio confirma que el éxito empresarial actúa como mediador en la relación entre la resiliencia y la satisfacción con la vida. Sin embargo, es importante destacar que también existe una relación directa significativa entre la resiliencia y la satisfacción con la vida. Esta mediación parcial indica que, si bien el éxito empresarial ayuda a explicar la relación, puede haber mediadores adicionales que no se han abordado en este estudio. Por ejemplo, Liu et al. (2012) llevaron a cabo una investigación con estudiantes universitarios en China, en la que examinaron los efectos del neuroticismo y la resiliencia en la satisfacción con la vida, así como el papel mediador de las emociones positivas y negativas en esta relación.

El estudio reveló que los efectos positivos mediaban la relación entre la resiliencia y la satisfacción con la vida. Del mismo modo, Durak (2021) descubrió que, entre los estudiantes universitarios, la autoeficacia general mediaba esta relación. En una investigación realizada con estudiantes universitarios malayos, Khalid (2021) demostró que el apoyo social también actuaba como mediador entre la resiliencia y la satisfacción con la vida. Nuestros hallazgos contribuyen al debate académico en curso sobre cómo la resiliencia de un emprendedor influye en su satisfacción con la vida.

Implicaciones prácticas

Este estudio refuerza la relación directa entre la resiliencia y la satisfacción con la vida, demostrando que el éxito empresarial es un mecanismo clave que subyace a esta conexión. Los resultados indican que la resiliencia es un predictor positivo tanto del éxito empresarial como de la satisfacción con la vida. Como factor protector de la calidad de vida, la resiliencia también puede ayudar a las personas a mejorar su satisfacción general con la vida (Liu et al., 2012).

Los refugiados sirios, motivados por la necesidad de ingresos y el deseo de un futuro mejor, suelen recurrir al emprendimiento como medio para superar el trauma. Estas personas suelen mostrar una gran resiliencia y están decididas a alcanzar el éxito. En este contexto, la satisfacción vital de los refugiados sirios está estrechamente ligada tanto a su resiliencia como al éxito empresarial. La resiliencia refleja la capacidad de una persona para responder de forma positiva a circunstancias estresantes. Los emprendedores con altos niveles de resiliencia son expertos en sortear los retos y transformar las situaciones adversas en su beneficio (Tagay et al., 2016).

Por consiguiente, la resiliencia puede desempeñar un papel crucial a la hora de mejorar la satisfacción vital de las personas. A la hora de diseñar estrategias para mejorar la satisfacción vital de los refugiados sirios, es fundamental tener en cuenta tanto la resiliencia como el éxito empresarial. Es probable que estos refugiados consigan reconstruir sus recursos, lo que puede ayudarles a afrontar la incertidumbre y la ansiedad asociadas a las iniciativas empresariales (Cetin et al., 2022).

Sachdev (2023) sostiene que las personas que son capaces de reírse de sus desgracias y mantener una actitud positiva ante la vida tienen más probabilidades de superar situaciones negativas que otras. Las investigaciones sugieren que, dado que la resiliencia no es un rasgo innato, sino más bien una habilidad individual que puede desarrollarse en cierta medida a través de la educación, los profesionales pueden tomar medidas para mejorar la resiliencia de los emprendedores. Los profesionales pueden desarrollar actividades dirigidas específicamente a aumentar la resiliencia de los emprendedores refugiados sirios, como seminarios, talleres de corta duración, cursos de formación para ejecutivos y formación en desarrollo empresarial. Saber que dichos programas proporcionan recursos psicológicos alternativos que los refugiados sirios pueden utilizar para hacer frente a los retos de las actividades emprendedoras puede tranquilizarles en sus proyectos profesionales, lo que podría aumentar su satisfacción con la vida (Sun et al., 2011; Walsh & McCollum, 2020).

Por lo tanto, en el marco de los debates sobre resiliencia e integración, es probable que los esfuerzos de los refugiados por emprender actividades empresariales en sus lugares de acogida sigan aumentando, ya que constituyen una de las soluciones más eficaces. El éxito de los emprendedores refugiados sirios a la hora de crear empresas o participar en asociaciones durante su integración en la economía contribuirá de manera sustancial al empleo y al desarrollo de la economía local —especialmente mediante la creación de nuevas oportunidades de trabajo—, al tiempo que reforzará la ventaja competitiva de la economía local.

Estos estudios tienen importantes implicaciones para los instrumentos de política que configuran el ecosistema empresarial. En particular, factores como el acceso de los emprendedores refugiados a la financiación, los marcos normativos, la formación en emprendimiento, la participación en redes empresariales y la integración en las cadenas de suministro afectan directamente tanto al éxito de sus iniciativas como a su impacto en las economías locales. Por lo tanto, es importante vincular los resultados a nivel micro con las políticas a nivel macro y los resultados del mercado.

Limitaciones y futuras líneas de investigación

Este estudio aborda un tema relevante en la literatura sobre gestión. Es importante reconocer algunas limitaciones del presente estudio y abordarlas en futuras investigaciones. La principal limitación de la investigación es su diseño transversal basado en una única fuente. La realización del estudio en un único periodo de tiempo limita su alcance, lo que sugiere que los resultados actuales representan una situación específica en un momento concreto. Para evaluar con precisión la dirección y la fuerza de las relaciones causales entre las variables, el modelo teórico propuesto debería examinarse utilizando un diseño de investigación longitudinal que recopile datos de diversas fuentes. En segundo lugar, medir todas las variables mediante autoinformes puede aumentar el riesgo de sesgo de autoinformación (CMB). Aunque este problema se controló en los análisis, se recomienda utilizar diferentes fuentes de datos en futuras investigaciones. Cabe señalar que los participantes tienden a ocultar la verdad o a presentarla bajo una luz positiva.

El proceso de recopilación de datos, que se basó en la participación voluntaria y utilizó el método de bola de nieve, puede haber dado lugar a que el estudio incluyera únicamente a emprendedores activos en redes digitales o pertenecientes a círculos sociales específicos. Esta situación puede limitar el reflejo de las diversas experiencias de los segmentos no alcanzados en los resultados.

Además, la recopilación de datos a través de Google Forms puede haber excluido a emprendedores con acceso limitado a Internet o con un uso limitado de la tecnología. Dado que la investigación se llevó a cabo a escala de Gaziantep y se basó en el registro de una cámara de comercio concreta, los resultados no pueden generalizarse directamente a todos los emprendedores refugiados de Turquía ni a los emprendedores del sector informal de otros sectores. No obstante, los hallazgos proporcionan una base fundamental para comprender los ecosistemas de emprendimiento de los refugiados con estructuras socioeconómicas similares. Por lo tanto, se recomienda que los estudios futuros empleen métodos de muestreo basados en la probabilidad para mejorar la generalización de los resultados. Además, se sugiere que el modelo se vuelva a poner a prueba en futuras investigaciones utilizando muestras diferentes.

REFERENCIAS

- Aboalshamat, K., Alsiyud, A., Al-Sayed, R., Alreddadi, R., Faqiehi, S., & Almehmadi, S. (2018). The relationship between resilience, happiness, and life satisfaction in dental and medical students in Jeddah, Saudi Arabia. *Nigerian Journal of Clinical Practice*, 21(8), 1038-1043. https://doi.org/10.4103/njcp.njcp_278_17.
- Achour, M., & Nor, M. (2014). The effects of social support and resilience on the life satisfaction of secondary school students. *Journal of Academic and Applied Studies*,

Resilience, Entrepreneurial Success, and Life Satisfaction among Syrian Refugee Entrepreneurs in Türkiye

4(1), 12-20.

Akbar, M., Akram, M., Ahmed, M., Hussain, M., Lal, V., & Ijaz, S. (2014). Relationship between resilience and life satisfaction among nomadic. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 6(3), 515-529. <http://www.ijias.issr-journals.org/>

Alibekiroglu, P., Akbaş, T., Bulut Ateş, F. & Kırdök, O. (2018). Üniversite öğrencilerinde yaşam doyumu ile psikolojik sağlamlık arasındaki ilişkide öz anlayışın aracı etkisi. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 27(2), 1-17. <https://izlik.org/JA83FS27RT>

Anderson, J., & Gerbing, D. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.103.3.411>

Ayala, J. C., & Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur. Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of Economic Psychology*, 42, 126-135. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2014.02.004>

Baluku, M., Kikooma, J., & Kibanja, G. (2016). Psychological capital and the startup capital-entrepreneurial success relationship. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 28(1), 27-54. <https://doi.org/10.1080/08276331.2015.1132512>

134

Bastak, S., & Tekin, B. (2021). Girişimci adaylarının psikolojik sermayelerinin girişimcilik eğilimleri üzerindeki etkisi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi*, 5(10), 96-123. <https://izlik.org/JA73FU72AN>

Bockorny, K., & Youssef-Morgan, C. (2019). Entrepreneurs' courage, psychological capital, and life satisfaction. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-6. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00789>

Caqueo, A., Flores, J., Mena, P., Urzúa, A., & Irrarázaval, M. (2021). Ethnic identity and life satisfaction in indigenous adolescents: The mediating role of resilience. *Children and Youth Services Review*, 120, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105812>

Cavazotte, F. (2010). Method variance and marker variables: A review and comprehensive CFA marker technique. *Organizational Research Methods*, 13(3), 477-514. <https://doi.org/10.1177/1094428110366036>

Cetin, G., Altınay, L., Alrawadieh, Z., & Ali, F. (2022). Entrepreneurial motives, entrepreneurial success and life satisfaction of refugees venturing in tourism and hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(6), 2227-2249. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2021-1363>

Diener, E., Emmons, R., Larsen, R., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*, 49(1), 71-75.

https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13

Dogan, T. (2015). Kısa psikolojik sağlık ölçeğinin Türkçe uyarlaması: Geçerlik ve güvenirlik çalışması. *The Journal of Happiness & Well-Being*, 3(1), 93-102

Durak, İ. (2021). Psikolojik sağlık ile yaşam doyumu arasındaki ilişkide öz yeterliğin aracı etkisi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(78), 1175-1190. <https://doi.org/10.17755/esosder.816639>

Erhan, T. (2022). Duygusal zekâ ve yaşam tatmini: Psikolojik sağlamlığın aracılık rolü. *Turkish Studies-Economics, Finance, Politics*, 17(1), 43-61. <https://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.57636>

Erturk, M.İ., Gülec, R., & Yildirim, M. (2023), Suriyeli mülteci girişimciliği ve inovasyonu üzerine bir araştırma Gaziantep ili örneği. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(88), 1667-1686. <https://doi.org/10.17755/esosder.1276629>

Fatoki, O. (2018). The impact of entrepreneurial resilience on the success of small and medium enterprises in South Africa. *Sustainability*, 10(7), 1-12. <https://doi.org/10.3390/su10072527>

Fisher, R., Maritz, A., & Lobo, A. (2014). Evaluating entrepreneurs' perception of success: Development of a measurement scale. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 20(5), 478-492. <https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2013-0157>

Fisher, R., Maritz, A., & Lobo, A. (2016). Does individual resilience influence entrepreneurial success. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 22(2), 39-53. <https://doi.org/10.25916/sut.26409538>

Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics. *Journal of Marketing Research*, 18(3), 382-388. <https://doi.org/10.2307/3150980>

Hooper, D., Coughlan, J., & Mullen, M. R. (2008). Structural equation modeling: Guidelines for determining model fit structural equation modeling. *Dublin Institute of Technology ARROW@DIT*, 6(1), 53-60. <https://doi.org/10.21427/D7CF7R>

Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2009). *Multivariate data analysis*. Upper Saddle River, New York: Prentice Hall.

Hartmann, S., Backmann, J., Newman, A., Brykman, K., & Pidduck, R. (2022). Psychological resilience of entrepreneurs: A review and agenda for future research. *Journal of Small Business Management*, 60(5), 1041-1079. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.2024216>

Howard, M., & Henderson, J. (2023). A review of exploratory factor analysis in tourism and

Resilience, Entrepreneurial Success, and Life Satisfaction among Syrian Refugee Entrepreneurs in Türkiye

hospitality research: Identifying current practices and avenues for improvement. *Journal of Business Research*, 154, 113328. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113328>

Isgor, I., Akan, İ. & Akan. M. (2023). Mülteci çocukların aleksitimi ile yaşam doyumu arasındaki ilişkide psikolojik sağlamlığın aracı rolü. *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (32), 174-197. <https://izlik.org/JA88KG77KX>

Kanbur, E., & Ozdemir, B. (2017). Yaşam memnuniyeti ve öncülleri: Karadeniz bölgesi incelemesi. *Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(1), 147-157.

Karaman, M., Schmit, M., & Can, N. (2023). I fight, ı don't give up hope: Resilience and life satisfaction among Syrian refugee university students in Turkey. *Journal of Immigrant & Refugee Studies*, 21(3), 486-501. <https://doi.org/10.1080/15562948.2022.2064029>

Khalid, N. (2021). Resilience, perceived social support, and life satisfaction among Malaysian college students. *Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, 6(2), 21-40. <https://doi.org/10.24200/jonus.vol6iss2pp21-40>

Liu, Y., Wang, Z., & Li, Z. (2012). Affective mediators of the influence of neuroticism and resilience on life satisfaction. *Personality and individual differences*, 52(7), 833-838. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2012.01.017>

136

MacKenzie, S., & Podsakoff, P. (2012). Common method bias in marketing: causes, mechanisms, and procedural remedies. *Journal of retailing*, 88(4), 542-555. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2012.08.00>

Müller, S., Kirst, A., Bergmann, H. & Bird, B. (2023). Entrepreneurs' actions and venture success: a structured literature review and suggestions for future research. *Small Bus Econ.*, 60, 199–226. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00644-3>

Odaci, H., Ulken, E. & Bulbul, K. (2022). Tek ebeveyn olan annelerin psikolojik sağlamlıkları ile yaşam doyumları arasındaki ilişkide umut ve affetmenin aracı rolü. *Ege Eğitim Dergisi*, 23(1), 1-17. <https://doi.org/10.12984/egeefd.939069>

Orucu, E., & Hasirci, I. (2021). Yaşam tatmininin girişimcilik eğilimleri ile ilişkisinde öz yeterlilik algısının aracılık rolü ve bir araştırma. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(4), 917-935. <https://doi.org/10.18506/anemon.819317>

Pacaci, M. (2024). Türkiye’de Göçmen Girişimciliğinin Akademik Araştırmalarda Konumlanışına Dair Tespit ve Öneriler. *Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 13(2), 147-178. <https://izlik.org/JA56TB45KK>

Pehlivan, U., & Karaatli, B. (2020). Kavramsal, kuramsal ve hukuki bağlamda mülteci girişimciliği: Türkiye’deki Suriyeli mülteci girişimciliğinin analizi. *Süleyman*

Podsakoff, P., MacKenzie, S., Lee, J., & Podsakoff, N. (2003). Common method biases in behavioral research. *Journal of Applied Psychology*, 88(5), 879–903. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879>

Przepiorka, A. (2017). Psychological determinants of entrepreneurial success and life-satisfaction. *Current Psychology*, 36(2), 304-315. <https://doi.org/10.1007/s12144-016-9419-1>

Psaila, G., & Wagner, R. (2008). E-Commerce and Web Technologies. *9th International Conference, EC-Web 2008*. Springer

Raykov, T. (2004). Behavioral scale reliability and measurement invariance evaluation using latent variable modeling. *Behavior Therapy*, 35(2), 299-331. [https://doi.org/10.1016/S0005-7894\(04\)80041-8](https://doi.org/10.1016/S0005-7894(04)80041-8)

Sachdev, N. (2023). Entrepreneurial resilience: What makes entrepreneur start another business after failure. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23(18), 46-58. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i181057>

Santilli, S., Grossen, S., & Nota, L. (2020). Career adaptability, resilience, and life satisfaction among Italian and Belgian middle school students. *The Career Development Quarterly*, 68(3), 194-207. <https://doi.org/10.1002/cdq.12231>

Santoro, G., Bertoldi, B., Giachino, C., & Candelo, E. (2020). Exploring the relationship between entrepreneurial resilience and success: The moderating role of stakeholders' engagement. *Journal of Business Research*, 119, 142-150. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.052>

Smith, B., Dalen, J., Wiggins, K., Tooley, E., Christopher, P., & Bernard, J. (2008). The brief resilience scale: assessing the ability to bounce back. *International Journal of Behavioral Medicine*, 15, 194-200. <https://doi.org/10.1080/10705500802222972>

Steggemann, M. (2023). Collective Intelligence synergizing into individual and business Resilience. *Mercados y Negocios*, (49), 65–82. <https://doi.org/10.32870/myn.vi49.7700>

Sun, J., Buys, N., Wang, X., & McAuley, A. (2011). Using the concept of resilience to explain entrepreneurial success in China. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 11(2-4), 182-202. <https://doi.org/10.1504/IJMED.2011.044637>

Tabachnick, B., & Fidell, L. (2013). *Using Multivariate Statistics*. Pearson Education Inc.

Tagay, O., Karatas, Z., Bayar, O., & Savi-Cakar, F. (2016). Resilience and life satisfaction

Resilience, Entrepreneurial Success, and Life Satisfaction among Syrian Refugee Entrepreneurs in Türkiye

as the predictors of general self-efficacy. *Global Journal of Counseling and Guidance in Schools: Current Perspectives*, 6(1), 11-17. <https://doi.org/10.18844/gjgc.v6i1.580>

- Tu, C., Yang, D., Pan, L., & Dai, X. (2023). Mediating effect of resilience in the relationship between loneliness and life satisfaction during COVID-19: A cross-country study of Thai and Chinese college students. *Psychology in the Schools*, 60(6), 1636-1651. <https://doi.org/10.1002/pits.22693>
- Turkina, E., & Thai, M. (2013). Social Capital, Networks, Trust and Immigrant Entrepreneurship: A Cross-Country Analysis. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 7(2): 108-124.
- Uckun, C. & Korkmaz, F. & Yener, S. (2019). Öz-yönelimin yaşam tatmini üzerindeki etkisinde girişimcilik algısının aracı rolü. *Uluslararası Sosyal ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(12), 148-166. <https://doi.org/10.20860/ijoses.581636>
- Ukil, M., & Jenkins, A. (2023). Willing but fearful: resilience and youth entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(1), 78-99. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2022-0154>
- Ullman, J., & Bentler, P. (2003). Structural equation modeling. In J. A. Schinka & W. F. Velicer (Eds.), *Handbook of psychology. Research methods in psychology*, 2, 607–634. <https://doi.org/10.1002/0471264385.wei0224>
- Uz Bas, A. & Yurdabakan, İ. (2017). Psikolojik sağlamlık ve okul ikliminin ortaokul öğrencilerinin yaşam doyumunu yordama gücü. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, (41), 202-214. <https://doi.org/10.21764/efd.32175>
- Walsh, B. & McCollum, W. (2020). Exploring the impact of individual resilience on entrepreneurial success. *Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, 9(5), 1-28. <https://doi.org/10.37421/jeom.2020.9.286>
- Wang, Q., Sun, W., & Wu, H. (2022). Associations between academic burnout, resilience and life satisfaction among medical students: A three-wave longitudinal study. *BMC Medical Education*, 22, 1-11. <https://doi.org/10.1186/s12909-022-03326-6>
- Yalcin, S., Carkit, E. & Kocakoglu, M. (2022). The mediating role of resilience between career adaptability and life satisfaction. *Journal of Teacher Education and Lifelong Learning*, 4(2), 99-109. <https://doi.org/10.51535/tell.1159130>
- Yildirim, M., Aziz, I., Vostanis, P., & Hassan, M. (2024). Associations among resilience, hope, social support, feeling belongingness, satisfaction with life, and flourishing among Syrian minority refugees. *Journal of Ethnicity in Substance Abuse*, 23(1), 166-181. <https://doi.org/10.1080/15332640.2022.2078918>